

V I N V E S T 2 0 1 5
SALONUL INTERNATIONAL DE VINURI
3 - 5 aprilie 2015 Timisoara, Romania

Data limita de inscriere: **6 martie 2015**

ADEZIUNE - CONTRACT NR.
incheiat azi intre

Organizator	Datele firmei	Expozant
SC VINVEST SRL		
Spl. Tudor Vladimirescu 32 Timisoara	Adresa:	
Tel/Fax: 0372 731 830/0372 870 579	Tel/Fax:	
Mobil: 0721 550 084	Mobil	
vinvest@gmail.com, office@vinvest.ro	E-mail:	
J35 / 478 / 15.02.2005	Nr. Inreg ORC:	
RO17240563	Cod fiscal:	
Banca Tansilvania Timisoara	Banca:	
RO91 BTRL 0360 1202 H198 73XX	Cont nr.:	
Lucia PIRVU	Director:	
Lucia PIRVU / 0721 55 00 84	Persoana de contact/Tel.:	

Loc de organizare : CENTRUL REGIONAL DE AFACERI TIMISOARA
300575, TIMISOARA, Bd. Eroilor de la Tisa nr. 22, Tel/Fax: 0372 731 830 / 0372 870 579 mobil: 0721 550 084, e-mail: vinvest@gmail.com , office@vinvest.ro

Taxe:	RON (fara TVA)
1. Taxa de inscriere pentru:	
Participare directa	470
Participare indirecta	670
Prin regulamentul, orice firma prezenta in stand, obligatoriu trebuie sa fie inscrisa oficial in salon. Participant direct reprezinta persoana juridica angajata in relatie directa cu organizatorul VINVEST pentru atribuirea unui spatiu expozitional. Plata si facturarea sunt stabilite intre VINVEST si participantul direct. Un participant direct poate organiza in standul propriu prezentarea uneia sau a mai multor societati, denumiti aici participanti indirecti , cu conditia de a prezenta organizatorului toate coordonatele legale pentru inscrierea in salon. Taxa include, atat pentru participantul direct cat si pentru cel indirect: aparitia cu macheta A5 landscape in catalogul VINVEST, promovare pe site si pe retelele de socializare, 10 invitatii pentru acces gratuit in salon, 1 cataloag, DVD-ul video, diploma de participare, 2 ecusoane pentru expozanti, serviciu spalat pahare, conexiune la internet wireless, 12 pahare Gastrotech, un tricou „I love Timisoara Capitala Vinului de 12 ani”, parcare gratuita.	
2. Inchiriere spatiu	
2.1. Tarif spatiu	
<ul style="list-style-type: none"> • Stand Standard amenajat (min 9 m²) - SA <i>Tariful include: pereti pe contur cu exceptia laturilor libere, inscriptiunea numelui firmei pe pазie, o masa, doua scaune, un spot la 4m², o priza 220V x 0,5 KW, un cos gunoi.</i>	235 /m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Stand Neamenajat (min 35 m²) - SN 	188 /m ²
<ul style="list-style-type: none"> • Spatiu Exterior (disponibil 350 m²) - SE 	164 /m ²
2.2. Calculatie	
▪ SA m ² x RON/m ² = RON =	
▪ SNm ² x RON/m ² RON = 	
▪ SEm ² x RON/m ² = RON = 	
3. Valoare servicii suplimentare (cf. Anexa 1)	=
Total valoare contract (1+2.2.+3) RON	=
TVA	=
TOTAL VALOARE CU TVA	=

Suntem de acord cu CONDITIILE DE PARTICIPARE (Anexa 2), care fac parte din prezenta adeziune - contract.

EXPOZANT –
DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL

ORGANIZATOR – S.C. VINVEST S.R.L.
DIRECTOR - Lucia PIRVU

Semnatura si stampila

Semnatura si stampila

SERVICII SUPLIMENTARE:

Descriere	Tarif RON (fara TVA)	Comandat	Valoare RON (fara TVA)
1. DOTARI SUPLIMENTARE IN STAND			
1.1 Dotare suplimentara cu vitrina mica (250x50x50cm), in limita stocului disponibil	150/buc		
1.2 Dotare suplimentara cu vitrina mare (200x100x50 cm), in limita stocului disponibil	170/buc		
1.3 Dotare suplimentara cu pult vitrat / nevitrat (h=120 cm, L=110 cm, l=70 cm)	120/buc		
1.4 Constructie oficiu in stand, cu draperie, in limita stocului disponibil	55/ml		
1.5 Panou melamina (in structura)	55/ml		
1.6 Inscriptiunea numelui firmei pe pазie - 0,25 m x 1m	45/buc		
1.7 Cos gunoi	6/buc		
1.8 Spot luminos	30/buc		
1.9 Bransament + priza 220 V (max 0,5 KW)	220/buc		
1.10 Bransament + priza 380 V (max 3 KW)	280/buc		
1.11 Masa (pal, picioare crom)	35/buc		
1.12 Scaun (tip Leda)	25/buc		
2. SERVICII PUBLICITARE			
2.1 Aparitia in catalogul salonului - format catalog A4			
<i>Coperta IV (policromie)</i>	4600/pag		
<i>Coperta II sau III (policromie)</i>	3680/pag		
<i>Interior 1 pagina policromie</i>	2000/pag		
<i>Servicii grafica / macheta Catalog VINVEST 2015, format A5 landscape</i>	460 /macheta		
2.2 Expunere banner spatiu exterior	2225/3 zile		
2.3 Expunere banner spatiu interior	1335/3 zile		
2.4 Publicitate pe site-ul www.vinvest.ro prin banner de dimensiunile 170 x 102 pix pe o perioada de 6 luni	2760/buc		
2.5 Distribuirea de catre Expozant a materialelor promotionale/fluturasi la intrarea in Salon	500/3 zile		
TOTAL VALOARE		*	*

Preturile de mai sus nu contin TVA

* Aceasta suma se trece la totalul Valoare servicii suplimentare de pe pagina "Adeziune contract"

NOTA:

***Caracteristicile tehnice ale machetelor pentru catalog se regasesc in anexa 3 a prezentului contract

EXPOZANT -
DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL

ORGANIZATOR - S.C. VINVEST S.R.L.
DIRECTOR - Lucia PIRVU

Semnatura si stampila

Semnatura si stampila

C O N D I T I I D E P A R T I C I P A R E

1. INSCRIEREA LA SALON

1.1. Inscrisura la salon se face in baza Adeziunii-Contract si a Conditieiilor de Participare completate, semnate si stampilate de expozant. Termenul limita de transmitere catre organizator este **6 MARTIE 2015**.

1.2 Organizatorul va semna, stampila si transmite expozantului Adeziunea-Contract impreuna cu anexele.

Din acel moment Adeziunea-Contract constituie contract obligatoriu pentru ambele parti.

2. ALOCAREA SPAȚIULUI DE EXPUNERE

2.1. Expozanții pot utiliza numai spatiul de expunere alocat de organizator. Alocarea definitiva a spatiului se face in ordinea solicitarii, semnarii Adeziunii-Contract, a Conditieiilor de Participare si a confirmarii platii avansului sau a platii integrale.

3. CONSTRUCTIA STANDURILOR

3.1. In cazul in care constructia standurilor se realizeaza de organizator, acesta va transmite expozantului schita si localizarea standului pana in data de 20 martie 2015.

3.2. In cazul in care constructia standurilor se realizeaza de expozant, acesta va transmite organizatorului schita cu dimensiunile, in vederea avizarii, pana in data de 20 martie 2015.

4. AMENAJAREA STANDURILOR, PRODUSELE EXPUSE

4.1. Amenajarea standurilor de catre expozanti se face in data de 2 aprilie intre orele: 8⁰⁰ - 20⁰⁰. In ziua deschiderii salonului nu este permisa amenajarea standurilor.

4.2. Incarcarea - descarcarea si transportul marfurilor si produselor ce vor fi expuse cad in sarcina expozantilor.

4.3. Sunt acceptate pentru expunere orice marfuri si produse, inclusiv servicii si inscrisuri legate de comercializarea lor, cu conditia incadrarii in tematica manifestarii. Nu sunt admise in cadrul salonului produse periculoase sau daunatoare, conform legislatiei in vigoare, produse care depasesc limita de incarcare termica de 420MJ/mp, expozantului revenindu-i in cazul nerespectarii acestei clauze, intreaga raspundere materiala, civila, penala.

4.4. In cazul in care expozantele necesita conditii speciale de expunere (agabaritice, peste 500 kg, putere mare absorbita din reseaua electrica, noxe in exploatare, etc.), expozantii au obligatia de a informa in scris organizatorul cu minim 10 zile inaintea deschiderii manifestarii.

5. DESFASURAREA MANIFESTARII

5.1. Prezentarea expozantilor la standuri se face in zilele de 3 si 4 aprilie 2015 la ora 11, inchiderea expozitiei la ora 20⁰⁰ in prezenta organizatorului si a reprezentantilor firmei de paza . In data de 5 aprilie prezentarea expozantilor la stand se face la ora 10 si inchiderea expozitiei la ora 17⁰⁰ .

5.2. Expozanții au obligatia de a pastra in buna stare materialul expozitional inchiriat - conform proces verbal predare primire-(panouri, vitrine, mese, scaune, spoturi, etc.). Expozanții au obligatia sa plateasca valoarea de inlocuire pentru bunurile materialele si instalatiile incredintate ce au fost degradate sau sustrate.

5.3. Eliberarea spatiului expozitional si predarea materialelor incredintate, se face pana in data de 6 aprilie 2015 ora 12⁰⁰ .

5.4. In cazul comercializarii produselor expuse, expozantul este direct raspunzator de respectarea legislatiei in vigoare (OUG 28/1999) cu privire la utilizarea aparatelor de marcat electronice fiscale. Pentru Salonul VINVEST organizat la Timisoara, acestea se vor fiscaliza la DGFP in a carei raza isi are sediul societatea, cu respectarea HG 479/2003 privind comercializarea in regim de comert ambulant.

5.5. Expozantul are dreptul sa faca publicitate doar in incinta standului. Distribuirea de pliante, fluturasi, amplasarea de bannere, etc. in afara standului se va face doar cu aprobarea organizatorului, conform Anexa 1.

5.6. Organizatorul are dreptul de a inlatura reclamele, bannerele, etc. din afara standului expozantului in cazul in care se incalca dispozitiile de la 5.5, sau in cazul in care deranjeaza alti expozanti.

5.7. Organizatorul asigura paza in cadrul salonului in intervalul orar 20⁰⁰-11⁰⁰.

5.8. Expozantul are obligatia sa supravegheze expozantele sale si accesoriile incredintate in cadrul orarului de functionare al salonului, organizatorul fiind exonerat de orice raspundere pentru lipsurile constatate in timpul programului salonului.

5.9. Expozantul este raspunzator de respectarea normelor PSI si de protectia muncii si are obligatia de a instrui personalul delegat la manifestare in acest sens.

6. MODALITATI DE PLATA, TERMENE

6.1. EXPOZANTUL are obligatia de a achita valoarea Adeziunii – Contract astfel:

♦ 50% din valoare in termen de 5 zile de la data semnarii Adeziunii - Contract si a Conditieiilor Contractului de Participare. Organizatorul va aloca spatiul expozitional numai dupa ce expozantul va face dovada achitarii avansului de 50%.

- in cazul in care expozantul nu achita valoarea avansului si nu participa la salon, organizatorul isi rezerva dreptul de a recupera 50% din valoarea contractului in conformitate cu art. 7 din contract cu titlu de daune.

♦ restul de plata se va achita cel tarziu pana la data de 6 martie 2015.

6.2. Alte servicii suplimentare comandate de expozant dar care nu au fost cuprinse in prezenta Adeziune-Contract, se vor achita de expozant pe loc, in baza facturii si a chitantei emise de organizator.

6.3. Plata se face in contul RO91 BTRL 0360 1202 H198 73XX Banca Transilvania Timisoara

6.4. Organizatorul poate anula participarea expozantilor care nu au achitat integral, in termenele stabilite, contravaloarea Adeziunii- Contract

7. RASPUNDERE

7.1. In cazul imposibilitatii desfasurarii manifestarii din considerente de forta majora, organizatorul va informa in scris expozantii in termen de 5 zile de la producerea acestuia, urmand sa restituie expozantului toate sumele avansate de acesta in termen de 30 zile.

7.2. In cazul in care expozantul nu se prezinta la manifestare, aceasta pierde contravaloarea avansului achitat, considerandu-se cheltuiala facuta de organizatori pentru decontarile serviciilor angajate in interesul declarat initial al expozantului.

7.3. Retragerea din Salon nu este permisa inainte de inchiderea oficiala.

7.4. Neachitarea sumelor stabilite la termenele de mai sus atrage o penalitate de 3% pe zi de intarziere, pana la plata efectiva.

8. LITIGII

8.1. Orice litigiu decurgand din sau in legatura cu aceasta Adeziune-Contract, referitor la validitatea, interpretarea, executarea ori desfiintarea sa, nerezolvat pe cale amiabila, se va solutiona de catre Curtea de Arbitraj Comercial de pe langa C.C.I.A.Timisoara, in conformitate cu Regulile de Procedura Arbitrala ale acesteia. Hotararea arbitrala va fi definitiva si obligatorie pentru parti.

9. DISPOZITII FINALE

Prezentul contract a fost incheiat in 2 exemplare, fiecare parte declarand ca a primit un exemplar si reprezinta vointa neviata a partilor.

**ORGANIZATOR – S.C. VINVEST S.R.L.
DIRECTOR – Lucia PIRVU**

**EXPOZANT –
DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL**

Semnatura si stampila

Semnatura si stampila

MATERIALE DE PROMOVARE**CATALOGUL VINVEST 2015**

Data limita de transmitere a materialelor: 13 martie 2015.

1. Catalogul VINVEST
<p>Fiecare expozant direct sau indirect va transmite:</p> <p>- macheta in format A5 landscape (h = 150 mm , l = 210 mm). Aparitia machetei in catalog este inclusa in taxa de participare.</p> <p>Continut macheta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - numele firmei - adresa - tel/fax - e-mail - web site - persoana de contact, functie, tel, e-mail - TEXTUL INSCRIERII: profil de activitate, marci comercializate, grupe de produse, alte informatii. <p>- sigla societatii in format vectorial;</p>
<p>Conditii tehnice: Machetele pentru catalog se trimit in format digital (tif sau jpg necomprimat, 300 dpi, bleed 3 mm) cu dimensiunile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - format A5 landscape: H =150 mm, l= 210 mm - format A4 portrait: H =297mm, l= 210 mm
<p>Cei care nu detin macheta, pot comanda la organizatori servicii de grafica la pretul de 460 lei + TVA.</p>

In cazul in care materialele solicitate pentru Catalog nu vor fi transmise catre ORGANIZATOR pana la data de 13 martie 2015, EXPOZANTUL NU va beneficia de aparitia in cadrul acestuia.

EXPOZANT –
DIRECTOR / REPREZENTANT LEGAL

ORGANIZATOR - S.C. VINVEST S.R.L.
DIRECTOR - Lucia PIRVU

Semnatura si stampila

Semnatura si stampila